

LO VOGLIO!

HTSI

Check authenticity at
WWW.CERTILOGO.COM
CLG 371 992 450 863

OR scan



Lo Smart Tagging, oltre a certificare l'autenticità di un prodotto, apre una nuova relazione tra brand e consumatore fondata su trasparenza, sostenibilità ed esperienza diretta. Circa il 60 per cento delle aziende italiane ha già adottato questa tecnologia per la tracciabilità interna della filiera produttiva. Di questa, più della metà sta sviluppando soluzioni integrate rivolte ai clienti finali. Per capire come funziona e quali informazioni si possono raccogliere, How to Spend it ha progettato con CertiLogo l'etichetta "demo" presente in questa pagina. Scansando con lo smartphone il QR Code centrale, si può seguire l'intero processo di comunicazione "via Tag" di un capo minimo durante tutto il suo ciclo di vita. Info: www.certiLogo.com, www.ilsolo24ore.com/sez/how-to-spend-it.

INVESTIMENTI DI TRACCIABILITÀ

L'intelligenza artificiale applicata alla moda si muove su un doppio binario: etico e interattivo. Basta un clic da smartphone perché un abito reale renda trasparente la sua storia. Un esperimento che How to Spend it invita a fare subito.